

LAPORAN KETERCAPAIAN TUJUAN PROGRAM STUDI S1 PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH ACEH

1. Pendahuluan

Program Studi S1 Psikologi merupakan bagian integral dari Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Aceh (Unmuha) yang diselenggarakan secara resmi sejak tahun 2004 untuk menjawab tantangan dan kebutuhan masyarakat terhadap tenaga ahli psikologi. Dalam kerangka pengembangan institusi yang unggul dan adaptif, Fakultas Psikologi sebagai Unit Pengelola Program Studi (UPPS) mengemban tanggung jawab untuk mengimplementasikan program pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat yang selaras dengan arah pengembangan universitas.

Tujuan penyelenggaraan pendidikan di Program Studi S1 Psikologi secara spesifik diarahkan pada pencapaian diferensiasi misinya, yaitu menitikberatkan pada kekhasan bidang keilmuan psikologi terapan, khususnya pada penyelesaian masalah kesehatan mental dan pendidikan anak yang berlandaskan nilai-nilai Islami. Untuk memastikan keberhasilan dan daya saing dari tujuan tersebut, UPPS senantiasa melakukan evaluasi secara berkala guna mengukur efektivitas program, perbaikan mutu yang berkelanjutan, serta memantau relevansi capaian kinerja lulusan dengan perkembangan kebutuhan masyarakat dan Dunia Usaha, Dunia Industri, dan Dunia Kerja (DUDIKA).

Sebagai bentuk akuntabilitas, transparansi, dan perwujudan tata kelola fakultas yang baik (*good faculty governance*), maka disusunlah Pelaporan Ketercapaian Tujuan Program Studi ini. Laporan ini memuat rekam jejak capaian sasaran program studi, hasil evaluasi, dan tindak lanjut, yang ditujukan kepada seluruh pemangku kepentingan (*stakeholders*), meliputi pimpinan universitas, mahasiswa, alumni, pengguna lulusan, serta mitra kerja sama. Sejalan dengan komitmen keterbukaan informasi publik, mekanisme diseminasi laporan ini diintegrasikan dan dipublikasikan secara terbuka melalui optimalisasi sistem informasi akademik. Seluruh data pelaporan ini diunggah pada website resmi Fakultas Psikologi (<http://psikologi.unmuha.ac.id>) sehingga mudah diakses kapan saja oleh publik dan *stakeholders*. Melalui kemudahan aksesibilitas informasi ini, diharapkan senantiasa terbangun sinergi yang kuat antara fakultas dan pemangku kepentingan dalam mendukung keunggulan program studi di tingkat nasional.

2. Capaian Kinerja Lulusan dan Serapan Kerja

Program Studi S1 Psikologi senantiasa mengevaluasi efektivitas kinerja pendidikan melalui indikator serapan kerja alumni di masyarakat. Capaian yang berhasil diraih antara lain:

- a. Waktu Tunggu Lulusan: Sebagian besar lulusan mampu terserap ke dunia kerja dalam waktu relatif cepat. Pada TS-2 (2022-2023), rata-rata masa tunggu lulusan untuk mendapatkan pekerjaan pertama adalah 1 bulan.
- b. Kesesuaian Bidang Kerja: Persentase kesesuaian bidang pekerjaan lulusan mencapai 93,30%, yang mengindikasikan bahwa pekerjaan alumni sangat relevan dengan bidang keilmuan psikologi terapan.
- c. Kepuasan Pengguna Lulusan (DUDIKA): Berdasarkan hasil survei, mayoritas pengguna lulusan memberikan apresiasi tinggi terhadap keunggulan lulusan Unmuha, dengan 77% menilai "sangat baik" dan 22% menilai "baik". Kinerja menonjol terutama terlihat pada aspek etika (86%), kerja sama tim (84%), pengembangan diri (84%), dan profesionalisme.

3. Capaian Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM)

Sesuai dengan diferensiasi misinya pada isu kesehatan mental dan masalah pendidikan anak, UPPS telah mengintegrasikan hasil riset dan PkM secara nyata di Masyarakat.

- a. Penelitian Akademik: Hasil penelitian dosen dan mahasiswa telah dipublikasikan dan dimanfaatkan secara berkelanjutan dalam pengayaan bahan ajar serta pengembangan kurikulum MBKM.
- b. Pengabdian kepada Masyarakat (PkM): Selama tiga tahun terakhir, terlaksana 15 kegiatan PkM yang melibatkan dosen dan mahasiswa. Kegiatan ini secara nyata menempatkan partisipasi mitra kerja sama dalam agenda akademik. Luaran yang dihasilkan tidak hanya berupa publikasi, tetapi juga produk inovatif dan Hak Kekayaan Intelektual (HKI) yang langsung diterapkan oleh masyarakat, seperti alat peraga edukatif "Ular Tangga Emosi".

4. Evaluasi dan Umpan Balik Stakeholders (Tindak Lanjut)

Fakultas Psikologi merespons dinamika dan tantangan psikologis di masyarakat dengan terus melakukan identifikasi kebutuhan Dunia Usaha, Dunia Industri, dan Dunia Kerja

(DUDIKA). Identifikasi ini dilakukan secara berkala melalui survei kepuasan dan *tracer study*.

- a. Pengembangan Kurikulum: Masukan dari mitra strategis seperti lembaga sosial, rumah sakit, sekolah, dan dunia usaha selalu menjadi umpan balik utama dalam peninjauan kurikulum agar lulusan senantiasa adaptif, inovatif, dan berjiwa *entrepreneurship*.
- b. Peningkatan Keterampilan (*Soft Skills*): Berdasarkan temuan survei pengguna lulusan yang menunjukkan kemampuan berbahasa asing masih perlu ditingkatkan (47% kategori sangat baik), UPPS telah merumuskan tindak lanjut perbaikan secara sistematis. Langkah selanjutnya UPPS berupaya menyediakan program pelatihan bahasa asing, penguatan pendidikan karakter, dan peningkatan pembelajaran berbasis praktik.

5. Aksesibilitas dan Transparansi

Sebagai komitmen keterbukaan informasi, pelaporan ketercapaian tujuan program studi ini didukung oleh optimalisasi sistem informasi akademik fakultas. Seluruh capaian, dokumen evaluasi, dan rekam jejak lulusan dapat diakses secara mudah oleh publik dan para *stakeholders*.